

DIANE BALLONAD ROLLAND

UNE HISTOIRE D'ÉQUILIBRE **S** ET DE SENS



1

Happy Entrepreneures : Faites briller
votre étoile !

Bâtir une stratégie de communication qui vous ressemble

Du 4 au 13 juillet 2016

Programme des 5 modules de formation

DIANE BALLONAD ROLLAND

UNE HISTOIRE D'ÉQUILIBRE S ET DE SENS

Module 1/ Construire son identité de marque

- « Personal branding » : une identité qui incarne vos valeurs
- Positionnement marketing : cultivez votre différence !
- Un cap à franchir : oser parler de soi
- Le 1^{er} vecteur de communication de votre entreprise, c'est vous

Module 2/ Donnez de la profondeur à votre communication

2

- Bâtir une stratégie de long terme : une communication qui s'inscrit dans la durée
- Communiquer, pour quoi faire ? Bien définir ses objectifs de communication
- Moyens, outils et plan d'actions
- Savoir quand faire soi-même et quand déléguer

Module 3/ Osez les Relations-Presse !

- Ce que peuvent vous apporter les Relations-presse : avantages et limites
- Les outils de base : fichier de presse / communiqué de presse / dossier de presse
- Les règles à connaître pour bien communiquer avec les journalistes
- RP 3.0 : la presse en ligne / les influenceurs

DIANE BALLONAD ROLLAND

UNE HISTOIRE D'ÉQUILIBRES ET DE SENS

Module 4/ Apprivoisez les réseaux sociaux

- Développer sa petite entreprise avec les réseaux sociaux
- Construire sa stratégie de présence en ligne
- Conseils pratiques ET de bon sens

Module 5/ Faites briller votre étoile... avec ou sans blog !

- Créer un blog : passage obligé ?
- Faire vivre son blog : mes conseils et mon expérience de blogueuse !
- Faire rayonner son expertise (et briller son étoile) sans blog

3

Votre bilan de l'atelier